

Día de la Tierra 2026

Grupo Generali reduce un 48,5% sus emisiones operativas e invierte 8.700 millones de euros en inversiones climáticas en 2025



- La aseguradora está integrando activamente el clima en su negocio. A finales de 2025, la intensidad de emisiones en su cartera de motor se redujo un 24,4% y en la corporativa un 33,7%. Además, las primas de sus soluciones de seguros climáticos crecieron un 22% interanual, superando el objetivo.
- Además, la compañía celebra el Día de la Tierra destacando su continuo apoyo al tejido empresarial y, en este sentido, aprovecha para informar que está abierto el plazo de inscripción para SME EnterPRIZE, su prestigiosa iniciativa que reconoce y premia la innovación, el crecimiento y el impacto social de las pymes.

Madrid – En el marco del Día de la Tierra, celebrado este 22 de abril, Grupo Generali reafirma su compromiso con la sostenibilidad, destacando los significativos progresos de su Plan de Transición Climática. La compañía, uno de los grupos aseguradores y gestores de activos líderes a nivel mundial, presenta resultados en sus pilares de inversión, seguros y operaciones, **habiendo invertido ya 8.700 millones de euros en soluciones climáticas a cierre de 2025, de un ambicioso compromiso total de 12.000 millones para el periodo 2025-2027.** Además, la aseguradora **ha reducido sus emisiones operativas directas en el último año en un 48,5%.** Esta estrategia se traduce en acciones concretas y medibles en toda su cadena de valor.

Avances medibles en inversiones, seguros y operaciones

- **Reducción de huella operacional:** el Grupo ha reducido sus emisiones operativas directas en un notable **48,5% a finales de 2025** en comparación con 2019, superando el objetivo intermedio



del 35% para 2025 y manteniéndose en la senda para alcanzar una reducción del 60% para 2030.

- **Inversiones responsables:** como inversor responsable, Grupo Generali está en camino de reducir la intensidad de carbono de su cartera de inversiones corporativas e inmobiliarias en un **60% para 2030**, respecto a 2019, un objetivo en el que se encuentra con buen pronóstico para finales de 2025. Además, la compañía ha comprometido un aumento de **12.000 millones de euros** en inversiones en soluciones climáticas para el periodo 2025-2027, habiendo alcanzado ya **8.700 millones de euros** a cierre de 2025, lo que supone un fuerte incremento interanual.
- **Integración climática en seguros:** la aseguradora incorpora cada vez más las consideraciones climáticas en sus decisiones de suscripción y expande sus soluciones aseguradoras sostenibles. A finales de 2025, la intensidad de emisiones había disminuido un **24,4% en la cartera de motor** (con un objetivo del 30% para 2030) y un **33,7% en la cartera corporativa y comercial** (frente a un objetivo del 40% para 2030). Las primas de estas soluciones climáticas registraron un **aumento interanual del 22%** a cierre de 2025, superando el objetivo de un crecimiento anual compuesto del 8-10%.

Soluciones climáticas para clientes y comunidades, y apoyo al tejido empresarial

Generali no solo se enfoca en reducir su propia huella, sino que también desarrolla soluciones innovadoras de seguros e inversión para abordar los riesgos climáticos y fomentar la adaptación. La compañía ayuda a individuos, PYMES y grandes empresas a gestionar riesgos emergentes y a aprovechar las oportunidades de la transición climática, fortaleciendo la resiliencia social frente a catástrofes naturales.

*"En Generali, la sostenibilidad es el pilar de nuestra estrategia de negocio responsable. Los datos de 2025 demuestran que estamos transformando nuestros ambiciosos compromisos en acciones y resultados tangibles en toda nuestra cadena de valor", afirma **Beatriz de Cominges, directora de Estrategia, Sostenibilidad y Transformación de Generali en España.** "Nuestro enfoque holístico nos permite no sólo mitigar el impacto medioambiental, sino también apoyar activamente a nuestros clientes y comunidades en la construcción de un futuro más resiliente".*

Generali y el impulso a las pymes: abierto el plazo de inscripción para SME EnterPRIZE

La aseguradora, consciente del papel fundamental de las pequeñas y medianas empresas en la economía y la sociedad, aprovecha el Día de la Tierra para recordar su continuo apoyo al tejido empresarial. En este sentido, la compañía informa que **está abierto el plazo de inscripción para SME EnterPRIZE**, su prestigiosa iniciativa que reconoce y premia la innovación, el crecimiento y el impacto social de las PYMES. Solo en España, la última convocatoria reunió a más de 400 pymes, y ha distribuido ya 450.000 euros en premios para apoyar soluciones innovadoras que abordan retos sociales y medioambientales.

Esta convocatoria es una oportunidad única para que las empresas demuestren su excelencia y contribuyan a un desarrollo económico sostenible. Generali invita a todas las pymes interesadas a participar y conocer más detalles en: <https://premiospymesenterprize.com/>

El compromiso de Generali con la sostenibilidad y la resiliencia va más allá de un solo día. Guía cada decisión estratégica, innovación y operación, mientras la compañía continúa desempeñando su papel en la construcción de un futuro más sostenible, inclusivo y resiliente para todos.

Contacto:



Burson

prensa.general@bursonglobal.com

Emilio Rabanal - emilio.rabanal@bursonglobal.com - 633 490 473

Carolina Navarro - carolina.navarro@bursonglobal.com

Ignacio Ventin - ignacio.ventin@bursonglobal.com

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GRUPO GENERALI

GENERALI es uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos del mundo, con unos ingresos totales por primas de 98.100 millones de euros y 900.000 millones de euros en gestión de activos en 2025. Fundada en 1831, cuenta con más de 88.000 empleados y 163.000 asesores que atienden a 75 millones de clientes.

El Grupo ocupa una posición líder en Europa y sigue ampliando su presencia en Asia y América.

En el centro de la estrategia de GENERALI está su compromiso de ser socio de por vida de sus clientes que materializa a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y su distribución global apoyada en herramientas digitales. El Grupo, además, ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos sus grupos de interés y contribuir así a construir una sociedad más justa y resiliente.