

**29.04.2026**  
**NOTA DE PRENSA**

## **La nadadora “Pikiki” cruzará el estrecho de Gibraltar para apoyar a 500 niños en situación de vulnerabilidad este verano**

- **La nadadora española Ángeles López Ortega, Pikiki, afrontará entre el 4 y el 11 de mayo uno de los mayores desafíos de la natación en aguas abiertas.**
- **La travesía servirá para visibilizar la pobreza infantil en España y apoyar los programas de la Fundación Generali The Human Safety Net.**
- **El objetivo solidario es recaudar fondos para que 500 niños y niñas puedan acceder a un campamento urbano con actividades educativas y alimentación saludable.**

Madrid – Ángeles López Ortega, **Pikiki**, nadadora senior y deportista impulsada por la superación personal, se enfrentará este mes de mayo a uno de los retos más exigentes de la natación en aguas abiertas: cruzar a nado el estrecho de Gibraltar. Un desafío extremo que, más allá del esfuerzo físico y mental, conecta con una motivación profunda: transformar cada brazada en apoyo real para niños y niñas que lo necesitan.

El cruce está previsto entre **los días 4 y 11 de mayo**, siempre que las condiciones meteorológicas y marítimas lo permitan. Durante entre cinco y seis horas, Pikiki nadará en un tramo especialmente duro, marcado por la confluencia de las corrientes del Atlántico y el Mediterráneo. Lo hará acompañada por la también nadadora Raquel Zamora, compartiendo un reto que exige resistencia, experiencia y una gran fortaleza emocional.

Según los datos oficiales de la **Asociación para el Cruce a Nado del Estrecho de Gibraltar (ACNEG)**, en 2025 **solo 29 mujeres** lograron completar esta travesía, una de las pruebas más exigentes de la natación en aguas abiertas a nivel internacional. Un dato que pone en valor la dureza del reto y el esfuerzo que supone enfrentarse a un entorno tan imprevisible como el mar.

### **Un desafío que nace del compromiso**

Más allá del logro deportivo, **Pikiki** quiere aprovechar esta experiencia para poner el foco en una realidad silenciosa pero muy presente en nuestro país. Según la Encuesta de Condiciones de Vida del INE, **uno de cada tres niños vive en riesgo de pobreza o exclusión social** en España, una situación que se intensifica durante los meses de verano, cuando desaparecen recursos esenciales ligados al entorno escolar, como las becas comedor o actividades educativas.

Con este reto, la nadadora busca recaudar fondos a favor de los programas de la Fundación Generali The Human Safety Net para que 500 niños y niñas puedan acceder este verano a campamentos urbanos. Espacios seguros en los que seguir aprendiendo, jugar, relacionarse y contar cada día con una alimentación equilibrada mientras sus familias trabajan. Para canalizar este apoyo, la fundación ha habilitado una plataforma de donación cuyos fondos se destinarán íntegramente a este fin. <https://volunteer.thehumansafetynet.org/#/donation-campaign/9959>

En palabras de Pikiki: *"Este reto nace de un impulso personal, de la necesidad de marcarme objetivos que me hagan salir de mi zona de confort, de superarme día a día. Pero no es solo un reto personal, es una oportunidad para impactar positivamente en la vida de muchos niños y niñas. Por eso, he decidido unir mi pasión por la natación con la misión de THSN de apoyar a familias y niños en situaciones vulnerables. Espero que mi esfuerzo sirva para visibilizar la necesidad de estos niños y movilizar muchas donaciones para su verano."*

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de la Fundación Generali The Human Safety Net con la lucha contra la pobreza infantil y la creación de oportunidades reales para la infancia vulnerable. Durante los meses de mayo y junio, la fundación impulsa el **Global Challenge**, su iniciativa anual de movilización y captación de fondos en los países en los que está presente.

**Donaciones:** Para acompañar a Pikiki en este reto solidario y contribuir al futuro de los niños y niñas atendidos por el programa Para Familias, **se pueden realizar donaciones a través de la plataforma de la Fundación Generali The Human Safety Net**, disponible en el siguiente enlace:

#### **Contacto:**

#### **Generali**

**Belén Gay.** [Mariabelen.gay@generali.com](mailto:Mariabelen.gay@generali.com) – 653 670 767

#### **Burson**

[prensa.generali@bursonglobal.com](mailto:prensa.generali@bursonglobal.com)

Emilio Rabanal - [emilio.rabanal@bursonglobal.com](mailto:emilio.rabanal@bursonglobal.com) - 633 490 473

Carolina Navarro - [carolina.navarro@bursonglobal.com](mailto:carolina.navarro@bursonglobal.com)

Ignacio Ventin - [ignacio.ventin@bursonglobal.com](mailto:ignacio.ventin@bursonglobal.com)

## GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

### The Human Safety Net

The Human Safety Net is a global movement of people helping people, whose mission is to unlock the potential of those living in vulnerable conditions, so they can transform the lives of their families and communities. The Human Safety Net's programmes support families with young children (aged 0–6) living in vulnerable circumstances and contribute to the inclusion of refugees in society through employment and entrepreneurship. To do this, we bring together non-governmental organisations, the public sector and the private sector in Europe, Asia and South America. The driving force behind The Human Safety Net is a foundation established by Generali in 2017, operating in 25 countries with a network of 98 NGOs and social enterprises as partners. The programmes contribute to five of the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs). The 'For Families' programme supports indicators relating to early childhood (SDGs 3 and 4); the 'For Refugees' programme helps to create jobs and sustainable communities (SDGs 8 and 11); finally, both programmes are based on the principle that significant impact can only be achieved through collaboration between different countries and stakeholders (SDG 17). The Home of Human Safety Net is located in the heart of Venice, in St Mark's Square, at the Procuratie.

