

12.05.2026
NOTA DE PRENSA

Generali y Banca March amplían su acuerdo en seguros de no vida y vida riesgo hasta 2035



Pie de foto (de izquierda a derecha): José Luis Acea, consejero delegado de Banca March y Carlos Escudero Segura, CEO de Generali España

- **Los clientes de Banca March podrán acceder en exclusiva a los seguros del ramo de No Vida y Vida Riesgo de Generali hasta 2035. El acuerdo contempla una oferta específica de seguros premium de seguros No Vida, como Automóviles, Hogar, Decesos, Salud, Accidentes, Comercio, Pymes, D&O (Directors & Officers), Embarcaciones de Recreo y Responsabilidad Civil, así como de Vida Riesgo.**
- **Banca March acompaña a sus clientes a lo largo de su vida financiera con una oferta global de asesoramiento patrimonial y planificación financiera a largo plazo, dentro de la cual es parte esencial una adecuada cobertura de los riesgos.**
- **La ampliación del acuerdo refleja una filosofía compartida de asesoramiento integral que combina soluciones financieras y aseguradoras de alto valor añadido para satisfacer las necesidades patrimoniales, personales y empresariales de los clientes de banca privada y banca de empresas.**

Madrid – Banca March y Generali han acordado ampliar hasta 2035 su acuerdo en el negocio asegurador de No Vida y Vida Riesgo con el objetivo de seguir consolidando y proyectando a largo plazo un modelo de colaboración basado en la confianza, la complementariedad y una visión compartida de crecimiento sostenible.

Los clientes de Banca March, entidad especializada en banca privada y asesoramiento a empresas, con especial foco en la empresa familiar, podrán seguir accediendo hasta 2035 a una oferta específica de seguros *premium* del ramo de Vida Riesgo, así como No Vida, concretamente Automóviles, Hogar, Decesos, Salud, Accidentes, Comercio, Pymes, D&O (Directors & Officers), Embarcaciones de Recreo y Responsabilidad Civil.

La ampliación del acuerdo refleja un enfoque compartido y orientado a generar valor a largo plazo, apoyado en una filosofía compartida de asesoramiento global que combina soluciones financieras y aseguradoras de alto valor añadido para satisfacer las necesidades patrimoniales, personales y empresariales de los clientes de banca privada y banca de empresas.

A través de esta colaboración, Banca March refuerza su propuesta diferencial de asesoramiento especializado, basada en la independencia, la prudencia y el largo plazo. Banca March acompaña a sus clientes en cada una de las etapas de su vida financiera con una oferta global de **asesoramiento patrimonial** y planificación financiera a largo plazo, dentro de la cual es parte esencial una adecuada cobertura de sus riesgos. Del mismo modo, Generali aporta su experiencia aseguradora global, su excelencia técnica y un enfoque centrado en las personas como socio de por vida.

José Luis Acea, consejero delegado de Banca March, ha manifestado: “La ampliación de nuestra alianza estratégica con Generali hasta 2035 es el resultado de una visión compartida y una filosofía de crecimiento conjunto que nos permite reforzar nuestra propuesta de valor única. A través de este acuerdo, que enriquece nuestro modelo de asesoramiento global y especializado, ponemos a disposición de nuestros clientes las soluciones aseguradoras más completas del mercado. Es una prueba más de nuestro compromiso por ofrecer un servicio de excelencia, con soluciones diferenciales y siempre con una visión de largo plazo”.

Carlos Escudero Segura, CEO de Generali España señaló: “En Generali entendemos las alianzas como relaciones que se construyen a largo plazo, basadas en la confianza, el crecimiento compartido y la excelencia. La prórroga de este acuerdo con Banca March nos permite seguir poniendo lo mejor de nuestro conocimiento y capacidad aseguradora al servicio de sus clientes, acompañándolos con soluciones de calidad en cada etapa de su vida”.

Excelencia en el servicio y compromiso con la innovación

Banca March y Generali se distinguen por situar al cliente en el centro de la toma de decisiones desde una perspectiva de cercanía, excelencia y vocación de servicio.

Además, la prórroga del acuerdo consolida un compromiso compartido con la creación de valor responsable y el desarrollo de los equipos profesionales, pilares fundamentales de la cultura corporativa de Banca March y también de Generali. Estos valores comunes permiten a ambas partes seguir impulsando soluciones aseguradoras innovadoras y de calidad, alineadas con los más altos estándares de solvencia y profesionalidad.

Con la ampliación hasta 2035, ambas entidades reafirman su apuesta por una alianza sólida y estable, concebida para seguir acompañando a sus clientes a lo largo del tiempo y contribuir de manera sostenida al crecimiento y fortalecimiento del negocio asegurador en España.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

Acerca de Banca March

Banca March es uno de los principales bancos especializados en banca privada y corporativa en España. Es también el único banco de propiedad totalmente familiar desde su fundación en 1926. Acorde con su filosofía de gestión prudente y de largo plazo, el modelo de negocio de Banca March está respaldado por unos firmes ratios financieros y de capital: la entidad mantiene el ratio de solvencia CET 1 más alto de la banca española (26,32%), una de las tasas de mora más bajas del sector en España (1,18% a cierre de 2025, frente a un 2,71% de media en el sector) y ratios de liquidez –LCR (245%) y DTL (187%)– y cobertura de riesgos dudosos (74%) entre los más elevados del sector. La firmeza de la propuesta de valor de Banca March ha sido respaldada por la agencia de calificación crediticia Moody's, que ha elevado el rating a largo plazo de Banca March a A1 con perspectiva "estable", con lo que continúa siendo una de las entidades con mejor rating del sistema financiero español, por delante del Reino de España (en la actualidad A3). Banca March es uno de los principales accionistas de Corporación Financiera Alba, con participaciones significativas en Naturgy, Acerinox, Ebro Foods, Viscofan, Atlantic, ERM, Inmobiliaria Colonial y Technoprobe, entre otras empresas.

GRUPO GENERALI

GENERALI es uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos del mundo, con unos ingresos totales por primas de 98.100 millones de euros y 900.000 millones de euros en gestión de activos en 2025. Fundada en 1831, cuenta con más de 88.000 empleados y 163.000 asesores que atienden a 75 millones de clientes.

El Grupo ocupa una posición líder en Europa y sigue ampliando su presencia en Asia y América.

En el centro de la estrategia de GENERALI está su compromiso de ser socio de por vida de sus clientes que materializa a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y su distribución global apoyada en herramientas digitales. El Grupo, además, ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos sus grupos de interés y contribuir así a construir una sociedad más justa y resiliente.

